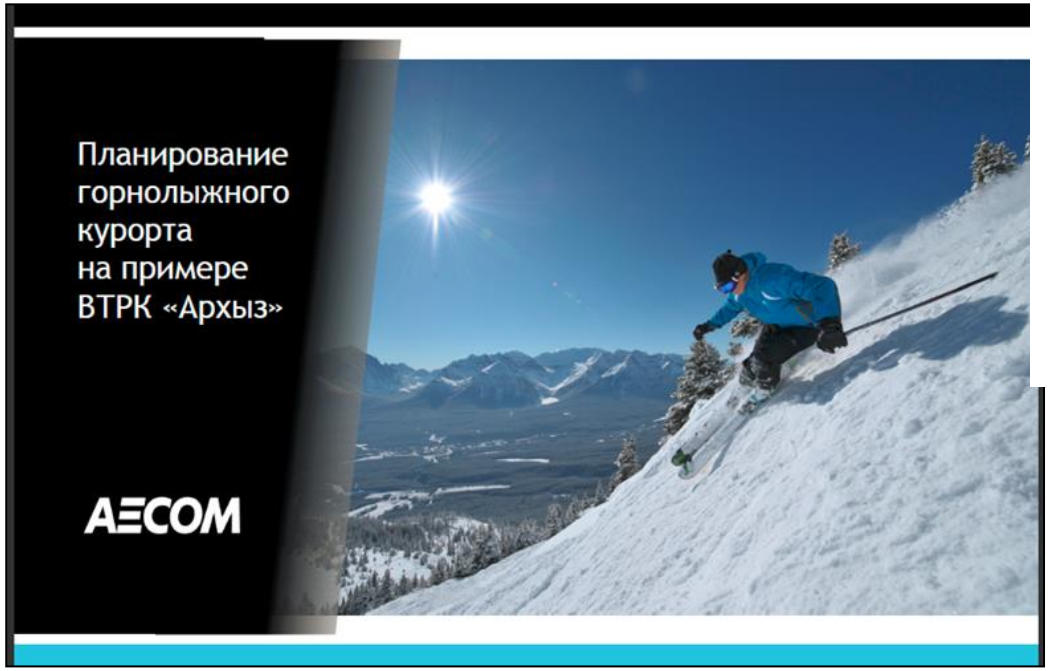
Мастер-класс от компании «AECOM» на тему: «*Опыт планирования всесезонного курорта АРХЫЗ»*

Эксперт: *Новикова Нина Владимировна,*

директор по экономическим исследованиям международной компании «AECOM» в России



Правительство РФ стимулирует развитие новых горнолыжных курортов

AECOM

В 2010 году было создано ОАО «Курорты Северного Кавказа», занимающееся разработкой кластера всесезонных туристско-рекреационных комплексов. До 2025 г. планируется 60 млрд руб. инвестиций в горнолыжную инфраструктуру

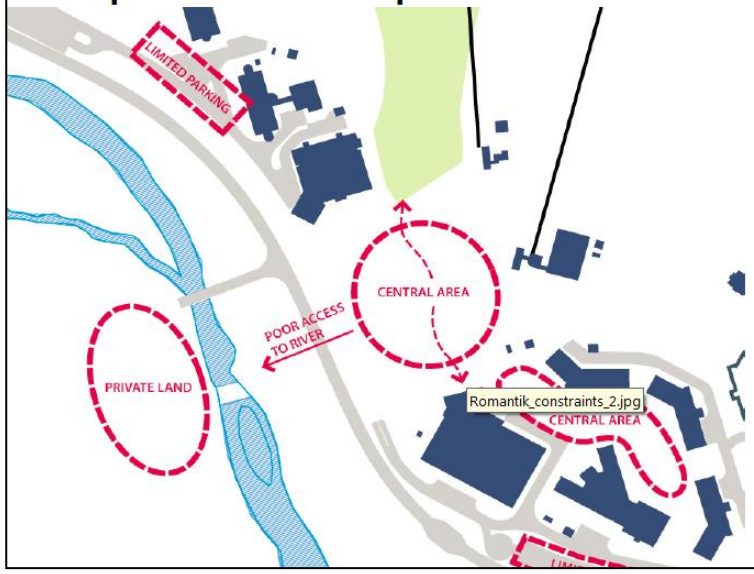
Первый курорт корпорации – ВТРК «Архыз», на котором планируется реализовать:

- 160 трасс - 137 км
- 58 подъемников
- 18 400 мест размещения в 5 полноценных деревнях

Проектирование:

Ограничения застройки

AECOM



- Центр поселка на разных высотах – неудобство доступа на лыжах к еде/жилью и т.п.
- Требуются ко эл ка и з
- Д не вх
- Н ул на по

Сценарии развития курорта

AECOM

	Рекомендуемый		
	Сценарий 1 “По часовой стрелке”	Сценарий 2 “Против стрелки”	Scenario 3 “Раздельный”
	Приоритет северному склону	Приоритет южному склону	Независимое развитие двух поселков
Качество снега	+++	+	++
Потенциал популярности летнего отдыха	++	+++	++
Оценка объема инвестиций			
Подъемники	≈ 70 M USD *Incl. 8 M USD for Moon Valley*	≈ 62 M USD	≈ 75 M USD
Вода для искусственного оснежения	≈ 210 000 м3	469 000 м3	451 000 м3
Зем. работы по созданию трасс	≈ 896 000 м3	806 000 м3	854 000 м3